

## Rubriken

### Vier Unterrichtsbausteine

Aktuelle Themen aus Natur, Landwirtschaft & Ernährung mit einer starken Orientierung am Lehrplan stehen im Fokus.

Jeder Unterrichtsbaustein gliedert sich in

- ↳ Lernziele und Kompetenzen,
- ↳ Sachinformationen,
- ↳ methodisch-didaktische Anregungen
- ↳ und Kopiervorlagen für Arbeitsblätter.

Vertiefendes Material zu dem jeweiligen Schwerpunktthema erscheint unter [www.ima-lehrermagazin.de](http://www.ima-lehrermagazin.de).

### Vorbeigeschaut und nachgefragt

Reportagen und Interviews stellen gelungene Initiativen und Projekte rund um Landwirtschaft und Ernährung vor und machen Lust, selbst aktiv zu werden.

### Gut ausgebildet und gelernt

Auszubildende eines „Grünen Berufes“ oder aus dem Lebensmittelhandwerk berichten über ihren Berufseinstieg, ihren Ausbildungsalltag und ihre Zukunftswünsche.

### Nachgedacht und mitgemacht

Vier Karten zum Ausschneiden halten Ideen für den schnellen Einsatz im Unterricht bereit. Die Ideen reichen von außergewöhnlichen Bastelanleitungen, leckeren Rezepten und lustigen Spielen bis hin zu und kniffligen Denkaufgaben – passend zu den Themen des Magazins.

### Kurz und gut erklärt

Eine aktuelle Entwicklung in der Landwirtschaft wird mithilfe eines Schaubildes anschaulich dargestellt und anhand eines Textes leicht nachvollziehbar.

### Vor Ort und unterwegs

Rund um die Landwirtschaft gibt es für Schulklassen viel Neues zu entdecken. Die Tipps für Aktionen, Wettbewerbe, Veranstaltungen, Museumsbesuche, Ausflüge und Klassenfahrten zeigen, wo es hingehen kann.



## Auflage

12.500 gedruckte Exemplare  
 10.500 online-Abonnements

## Internet

kostenlose Downloadmöglichkeit des Magazins und von  
 zusätzlichem Unterrichtsmaterial auf [www.ima-lehrermagazin.de](http://www.ima-lehrermagazin.de)  
 (etwa 13.500 Besucher im Monat)

## Zielgruppe/Leserstruktur

Lehrer der Primar- und Sekundarstufe im gesamten Bundesgebiet,  
 die die Themen Natur, Ernährung und Landwirtschaft im Unter-  
 richt behandeln und sich aktiv für den regelmäßigen Bezug des  
 Magazins entschieden haben.

## Vertrieb

adressierter Versand per DPAG

## Preis

kostenloses Abonnement

## Erscheinungsweise

vierteljährlich

## Format (B x H)

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm  
 Satzspiegel: 173 x 260 mm

## Druck

4/4 farbig, Offsetdruck

## Terminplan

| Ausgabe | Versandtermin | Anzeigen-<br>und DU-Schluss |
|---------|---------------|-----------------------------|
| 1/2012  | 5. März       | 2. Februar                  |
| 2/2012  | 14. Juni      | 14. Mai                     |
| 3/2012  | 28. September | 27. August                  |
| 4/2012  | 12. Dezember  | 9. November                 |

Die Themen der jeweils kommenden Ausgabe finden Sie unter  
[www.ima-lehrermagazin.de](http://www.ima-lehrermagazin.de).

## Anzeigenpreise und Formate

|                | Breite x Höhe<br>in mm (SSP) | Breite x Höhe<br>in mm (A) <sup>1</sup> | alle Farben<br>(4c) | Paket: inkl. einseitiger<br>Anzeige im<br>i.m.a-Lehrerkalender <sup>2</sup> |
|----------------|------------------------------|---|---------------------|---|
| 1/1 Seite      | 173 x 260                    | 210 x 297                               | 4.200,00 €          | 5.100,00 €  |
| 1/2 Seite hoch | 84 x 260                     | 99 x 297                                | 2.210,00 €          | 3.110,00 €  |
| 1/2 Seite quer | 173 x 131,5                  | 210 x 148,5                             | 2.210,00 €          | 3.110,00 €  |
| 1/3 Seite hoch | 55 x 260                     | 70 x 297                                | 1.540,00 €          | 2.440,00 €  |
| 1/3 Seite quer | 173 x 82                     | 210 x 99                                | 1.540,00 €          | 2.440,00 €  |
| 1/4 Seite quer | 173 x 57                     | 210 x 74                                | 1.155,00 €          | 2.055,00 €  |

Rabattstaffel: bei Buchung von zwei  
 Ausgaben 10 %  
 Beilagen: bis 125 g/m<sup>2</sup>,  
 125,00 € pro Tsd.

<sup>1</sup> plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

<sup>2</sup> Gesamtauflage 50.000; Format  
 Lehrerkalender: 106 x 148 mm; Druck:  
 4/4 farbig; Erscheinungsweise: einmal  
 jährlich im Februar; Vertrieb: gezielte  
 und kostenlose Versendung, Messen

## Herausgeber

information.medien.agrar e.V. (i.m.a)  
 Wilhelmsaue 37 · 10713 Berlin · [www.ima-agrar.de](http://www.ima-agrar.de)

## Verlag

agrikom GmbH · Fachagentur für Agrarkommunikation  
 Wilhelmsaue 37 · 10713 Berlin

## Redaktion

Julia Güttes  
[info@gutess.de](mailto:info@gutess.de) · Tel.: 0228 2665463

## Vertriebsservice

Sabine Dittberner · [info@agrikom.de](mailto:info@agrikom.de) · Telefon: 02378 890231

## Anzeigenservice

agrikom GmbH · Fachagentur für Agrarkommunikation  
 Wilhelmsaue 37 · 10713 Berlin

Patrik Simon · Telefon: 030 8105602-13  
 E-Mail: [patrik.simon@agrikom.de](mailto:patrik.simon@agrikom.de)  
[www.agrikom.de](http://www.agrikom.de)

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug.  
 2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum.  
 Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum.

## Bankverbindung agrikom GmbH (Verlag)

Volksbank Bonn Rhein-Sieg eG:  
 Kto.-Nr.: 210 0024 023 · BLZ: 380 60186

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäfts-  
 bedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind.